

Приложение № 2  
к приказу министерства  
образования и  
молодежной политики  
Рязанской области  
от «04» 10.13 № 1172

**Медиаплан**  
**по информационному сопровождению создания и функционирования**  
**центров образования цифрового и гуманитарного профилей**  
**«Точка роста» на 2020 год**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение пресс-конференции	телевидение и радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	март	стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Рязанской области по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	новости, интервью
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	телевидение и радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы социальные сети	май – июнь	информационные материалы	новости, интервью

3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	сетевые СМИ и интернет-ресурсы	март-ноябрь	размещение информации об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций	новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта, закупка оборудования, запуск горячей линии по вопросам записи детей	сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	май-июнь	публикация адресов Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей, запуск рекламной кампании	телевидение и радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	сентябрь	онлайн реклама на сайтах образовательных организаций	новости, интервью, анонсы
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центрах	сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	сентябрь	организуется горячая линия по вопросам набора детей	новости, анонсы, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	июнь-август	муниципалитеты публикуют информацию о статусе ремонтных работ	новости, интервью, фоторепортажи

8.	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования, приемка Центров	сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	август - сентябрь	подготовка отчетных документов	новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях Рязанской области	сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	сентябрь	проведение в муниципалитетах мероприятий по торжественному открытию Центров	новости, фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	телевидение, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	ноябрь-декабрь	посещение представителями СМИ Центров, освещение проводимого образовательного процесса, возможное проведение опросов общественного мнения о проекте	новости, интервью, фоторепортажи